

Նարե Պետրոսյան

Էլ. Փոստ՝ hetq.mom@gmail.com

Հեռախոսահամար՝ +374 94 74 94 76

«168 ժամ» ՍՊԸ տնօրեն Սաթիկ Սեյրանյանին,

Հեռ.՝ +374 10 58 48 31

Էլ. փոստ՝ info@168.am

Տեղեկատվության հարցում «Մեդիայի սեփականության մոնիտորինգ - Հայաստան»
հետազոտության շրջանակում

Հարգելի՛ տիկին Սեյրանյան,

Ես Նարե Պետրոսյանն եմ, Ձեզ գրում եմ «Հետքի» և «Մեդիայի գլոբալ ռեգիստր» (Global Media Registry) կազմակերպության անունից՝ Հայաստանի մեդիայի ոլորտում
թափանցիկության ապահովմանը միտված հետազոտությանն աջակցելու խնդրանքով:

Մենք իրականացնում ենք «Մեդիայի սեփականության մոնիտորինգ - Հայաստան»
(Media Ownership Monitoring - MOM Armenia) ծրագիրը՝ Կովկասի տարածաշրջանում
մեդիայի սեփականության և բազմակարծության առաջին համապարփակ
ուսումնասիրությունը: «168 ժամ» թերթն ընդգրկվել է Հայաստանի առաջատար 40
ազդեցիկ լրատվամիջոցների ցանկում՝ հիմնված լսարանի մեծության և
տեղեկատվական բովանդակության վրա: Այդ պատճառով էլ դիմում ենք Ձեզ:

Մեդիայի սեփականության մոնիտորինգը միջազգային հետազոտական
Նախաձեռնություն է, որը փաստագրում է մեդիայի սեփականության կառուցվածքը՝
գնահատելու բազմակարծությունն ու մեդիայի կենտրոնացումը: 2015 թվականին
սկզբնապես մշակված լինելով «Լրագրողներ առանց սահմանների»
կազմակերպության կողմից՝ ծրագիրն այժմ իրականացնում է Global Media Registry
գերմանական ոչ առևտրային հասարակական կազմակերպությունը: MOM-ը
իրականացվել է ավելի քան 30 երկրներում, Ներառյալ՝ Մոլդովան, Գերմանիան,
Իռլանդիան, Ալբանիան, Բոսնիա և Հերցեգովինան, Շրի Լանկան և Բրազիլիան: «MOM
Հայաստան» հետազոտությունը ֆինանսավորվում է Գերմանիայի Դաշնային
Հանրապետության արտաքին գործերի նախարարության «Քաղաքացիական
հասարակության համագործակցություն» ծրագրի կողմից: Նախագիծը կավարտվի
2025 թվականի հոկտեմբերին, և հավաքված տեղեկատվությունը հասանելի կլինի
անգլերեն և հայերեն, գլոբալ [հարթակում](#):

Մեդիայի սեփականության թափանցիկությունը կարևոր է բազմակարծության
ապահովման և կարծիքների բազմազանության պաշտպանության համար: Նույնիսկ
այն դեպքերում, երբ համապատասխան օրենսդրություն գոյություն չունի կամ
գոյություն ունի, բայց պատշաճ կերպով չի գործում, մեդիայի սեփականատերերը
պետք է պրոակտիվ կերպով ներկայանան այն լսարանին, որին ծառայում են: Այս

ուսումնասիրությունը կբարձրացնի մեդիայի թափանցիկության աստիճանը լայն հանրության համար և կտեղեկացնի Հայաստանում մեդիայի սեփականության ներկա վիճակի մասին:

«MOM-Հայաստան» հետազոտության շրջանակում կվերլուծվի տպագիր, առցանց, ռադիո և հեռուստատեսության 40 ամենաազդեցիկ լրատվամիջոցների սեփականության կառուցվածքը: Մեր հետազոտության արդյունքները կներկայացնենք 2025 թվականի հոկտեմբերի վերջին երևանում կայանալիք կոնֆերանսի ժամանակ:

Կարծում ենք, որ Դուք, որպես «168 ժամ»-ի ներկայացուցիչ, կարող եք զգալիորեն նպաստել մեր նախագծին մասնագիտական փորձագիտությամբ և տեղեկատվությամբ:

- Կարող եք տրամադրել ձեր ընկերության կամ սեփականության կառուցվածքի ամփոփ նկարագիրը, եթե այդպիսի փաստաթուղթ գոյություն ունի:
- Խնդրում ենք տրամադրել այն տվյալները, որոնք չենք կարողացել գտնել բաց աղբյուրներում կամ որոնք ունեն հստակեցման կարիք,

մասնավորապես՝

1. Խնդրում ենք տրամադրել «168 ժամ» ՍՊԸ-ի 2024 թվականի տարեկան ֆինանսական հաշվետվությունը, տեղեկություններ ընդհանուր եկամտի եւ գովազդից ստացված եկամտի մասին:
2. Խնդրում ենք պատմական ակնարկ կատարել լրատվամիջոցի մասին՝ նշելով, թե ինչ պարբերականությամբ է թերթը տպագրվել՝ ըստ ժամանակագրության:
3. Խնդրում ենք նշել, թե թերթում տպագրվող բովանդակությունը ինչով է տարբերվում կայքում հրապարակվողից: Արդյոք տպագրված նյութերը կարելի՞ է գտնել առցանց:
4. Եթե «168 ժամ» ՍՊԸ-ն ներգրավված է այլ բիզնես գործունեության մեջ, խնդրում ենք նշել այդ մասին:
5. Խնդրում ենք նշել՝ քանի աշխատակից ունի լրատվամիջոցը նամակին պատասխանելու օրվա դրությամբ:

Հրավիրում ենք Ձեզ մասնակցելու 2025 թվականի հոկտեմբերին կայանալիք կոնֆերանսին՝ քննարկելու արդյունքները տարբեր շահագրգիռ կողմերի հետ, ներառյալ՝ հրատարակիչներ, հեռարձակողներ, լրագրողներ, կարգավորող մարմինների ներկայացուցիչներ և քաղաքականություն մշակողներ: Կոնկրետ օրվա մասին կտեղեկացնենք լրացուցիչ:

Թեև մեր ուսումնասիրության մեջ հիմնականում օգտագործվում են հրապարակայնորեն հասանելի տվյալներ, մենք նախապատվություն ենք տալիս առաջնային աղբյուրներին՝ ճշգրտության համար: Մենք կարծում ենք, որ այս տեղեկատվության տրամադրումը ոչ միայն հանրային պարտավորություն է, այլև բխում է լրատվամիջոցների շահերից:

Այս նամակագրությունը և Ձեր պատասխանը, կամ պատասխանի բացակայությունը, կփաստագրվի և կցուցակագրվի մեր աշխատանքի թափանցիկության բաժնում:

Ինչպես նշվեց, մեդիայի սեփականության ամբողջական մոնիտորինգը կիրառարակվի առցանց և կթարմացվի շարունակաբար:

Մենք սպասում ենք Ձեր պատասխանին մինչև 2025 թվականի օգոստոսի 15-ը և պատրաստ ենք պատասխանել ցանկացած հարցի:

Շնորհակալություն Հայաստանի մեդիայի թափանցիկությանը միտված ջանքերում ձեր ներդրման համար:

Հարգանքով,

Նարե Պետրոսյան

«Մեդիայի սեփականության մոնիտորինգ Հայաստան» ծրագրի թիմ՝ «Հետք» և Global Media Registry

Կապ: hetq.mom@gmail.com +374 94 74 94 76

Ուսումնասիրության կայք: www.mediaownershipmonitor.org