

«Գոլոս» ՄՊԸ տնօրեն Ֆլորա Նախչբարյանին,

Տեղեկատվության հարցում «Մեդիայի սեփականության մոնիտորինգ - Հայաստան»
հետազոտության շրջանակում

Հարգելի՛ տիկին Նախչբարյան,

Ես Նարե Պետրոսյանն եմ, Ձեզ գրում եմ «Հետքի» և «Մեդիայի գլոբալ ռեգիստր» (Global Media Registry) կազմակերպության անունից՝ Հայաստանի մեդիայի ոլորտում
թափանցիկության ապահովմանը միտված հետազոտությանն աջակցելու խնդրանքով:

Մենք իրականացնում ենք «Մեդիայի սեփականության մոնիտորինգ - Հայաստան»
(Media Ownership Monitoring - MOM Armenia) ծրագիրը՝ Կովկասի տարածաշրջանում
մեդիայի սեփականության և բազմակարծության առաջին համապարփակ
ուսումնասիրությունը: «Գոլոս Արմենիի» թերթն ընդգրկվել է Հայաստանի առաջատար
40 ազդեցիկ լրատվամիջոցների ցանկում՝ հիմնված լսարանի մեծության և
տեղեկատվական բովանդակության վրա: Այդ պատճառով էլ դիմում ենք ձեզ:

Մեդիայի սեփականության մոնիտորինգը միջազգային հետազոտական
նախաձեռնություն է, որը փաստագրում է մեդիայի սեփականության կառուցվածքը՝
գնահատելու բազմակարծությունն ու մեդիայի կենտրոնացումը: 2015 թվականին
սկզբնապես մշակված լինելով «Լրագրողներ առանց սահմանների»
կազմակերպության կողմից՝ ծրագիրն այժմ իրականացնում է Global Media Registry
գերմանական ոչ առևտրային հասարակական կազմակերպությունը: MOM-ը
իրականացվել է ավելի քան 30 երկրներում, ներառյալ՝ Մոլդովան, Գերմանիան,
Իռլանդիան, Ալբանիան, Բոսնիա և Հերցեգովինան, Շրի Լանկան և Բրազիլիան: «MOM
Հայաստան» հետազոտությունը ֆինանսավորվում է Գերմանիայի Դաշնային
Հանրապետության արտաքին գործերի նախարարության «Քաղաքացիական
հասարակության համագործակցություն» ծրագրի կողմից: Նախագիծը կավարտվի
2025 թվականի հոկտեմբերին, և հավաքված տեղեկատվությունը հասանելի կլինի
անգլերեն և հայերեն, գլոբալ [հարթակում](#):

Մեդիայի սեփականության թափանցիկությունը կարևոր է բազմակարծության
ապահովման և կարծիքների բազմազանության պաշտպանության համար: Նույնիսկ
այն դեպքերում, երբ համապատասխան օրենսդրություն գոյություն չունի կամ
գոյություն ունի, բայց պատշաճ կերպով չի գործում, մեդիայի սեփականատերերը
պետք է պրոակտիվ կերպով ներկայանան այն լսարանին, որին ծառայում են: Այս
ուսումնասիրությունը կբարձրացնի մեդիայի թափանցիկության աստիճանը լայն
հանրության համար և կտեղեկացնի Հայաստանում մեդիայի սեփականության ներկա
վիճակի մասին:

«MOM-Հայաստան» հետազոտության շրջանակում կվերլուծվի տպագիր, առցանց, ռադիո և հեռուստատեսության 40 ամենաազդեցիկ մեդիա կազմակերպությունների սեփականության կառուցվածքը: Մեր հետազոտության արդյունքները կներկայացնենք 2025 թվականի հոկտեմբերի վերջին երևանում կայանալիք կոնֆերանսի ժամանակ:

Կարծում ենք, որ Դուք, որպես «Գոլոս Արմենիի» թերթի ներկայացուցիչ, կարող եք զգալիորեն նպաստել մեր նախագծին մասնագիտական փորձագիտությամբ և տեղեկատվությամբ:

- Կարող եք տրամադրել ձեր ընկերության կամ սեփականության կառուցվածքի ամփոփ նկարագիրը, եթե այդպիսի փաստաթուղթ գոյություն ունի:
- Խնդրում ենք տրամադրել այն տվյալները, որոնք չենք կարողացել գտնել բաց աղբյուրներում կամ որոնք ունեն հստակեցման կարիք,

մասնավորապես՝

1. Ո՞վ է թերթի հիմնադիրը:
2. Թերթը հիմնադրվել է 1991 թվականին, իսկ «Գոլոս» ՍՊԸ-ն՝ 2000-ին: Խնդրում ենք նշել առաջին իրավաբանական անձի անվանումը:
3. Խնդրում ենք տրամադրել «Գոլոս» ՍՊԸ-ի 2024 թվականի տարեկան ֆինանսական հաշվետվությունը, տեղեկություններ ընդհանուր եկամտի եւ գովազդից ստացված եկամտի մասին:
4. Եթե «Գոլոս» ՍՊԸ-ն ներգրավված է այլ բիզնես գործունեության մեջ, խնդրում ենք նշել այդ մասին:
5. Ընկերության կանոնադրությունը ԱՆ իրավաբանական անձանց ռեգիստրում բացակայում է, խնդրում ենք տրամադրել այն:
6. Եթե «Գոլոս» ՍՊԸ-ն ունի խորհուրդ, խնդրում ենք տրամադրել անդամների անուն-ազգանուն-հայրանունները:
7. Խնդրում ենք նշել՝ քանի աշխատակից ունի լրատվամիջոցը նամակին պատասխանելու պահի դրությամբ:
8. Ձեր նախկին կայքի [գլխավոր էջում](#), որը վերջերս է փոխվել, կարելի էր տեսնել Ռադիո Ավրորայի և ABC մեդիայի տարբերանշանները: Խնդրում ենք նշել, թե թերթն ինչ առնչություն ունի վերոնշյալ լրատվամիջոցների հետ:

Հրավիրում ենք Ձեզ մասնակցելու 2025 թվականի հոկտեմբերին կայանալիք կոնֆերանսին՝ քննարկելու արդյունքները տարբեր շահագրգիռ կողմերի հետ, ներառյալ՝ հրատարակիչներ, հեռարձակողներ, լրագրողներ, կարգավորող մարմինների ներկայացուցիչներ և քաղաքականություն մշակողներ: Կոնկրետ օրվա մասին կտեղեկացնենք լրացուցիչ:

Թեև մեր ուսումնասիրության մեջ հիմնականում օգտագործվում են հրապարակայնորեն հասանելի տվյալներ, մենք նախապատվություն ենք տալիս առաջնային աղբյուրներին՝ ճշգրտության համար: Մենք կարծում ենք, որ այս տեղեկատվության տրամադրումը ոչ միայն հանրային պարտավորություն է, այլև բխում է լրատվամիջոցների շահերից:

Այս նամակագրությունը և Ձեր պատասխանը, կամ պատասխանի բացակայությունը, կփաստագրվի և կցուցակագրվի մեր աշխատանքի թափանցիկության բաժնում:

Ինչպես նշվեց, մեդիայի սեփականության ամբողջական մոնիտորինգը կիրառարակվի առցանց և կթարմացվի շարունակաբար:

Մենք սպասում ենք Ձեր պատասխանին մինչև 2025 թվականի օգոստոսի 31-ը և պատրաստ ենք պատասխանել հետազոտությանը վերաբերող ցանկացած հարցի:

Շնորհակալություն Հայաստանի մեդիայի թափանցիկությանը միտված ջանքերում ձեր ներդրման համար:

Հարգանքով,

Նարե Պետրոսյան

«Մեդիայի սեփականության մոնիտորինգ Հայաստան» ծրագրի թիմ՝ «Հետք» և Global Media Registry

Կապ: hetq.mom@gmail.com +374 94 74 94 76

Ուսումնասիրության կայք: www.mediaownershipmonitor.org